

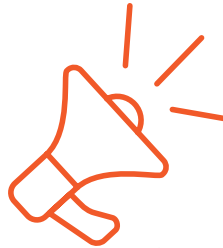
PENSEZ À LA RÉALITÉ AUGMENTÉE



Téléchargez l'application
gratuite ARGOplay &
SCANNEZ CETTE PAGE



CréaNews



#03

NOVEMBRE // 2020



DOSSIER //

Imprim'Vert

C'est bien, mais ça veut dire quoi ?

FOCUS PRODUITS //

Les Cartes de Vœux

Eh oui la nouvelle année arrive à grand pas ! C'est le moment parfait pour penser à vos cartes de vœux 2021

La Plaquette Commerciale

L'outil de communication indispensable

LE SAVIEZ-VOUS ? //

Le pixel & le vectoriel

On vous dit tout !



IMPRIM'VERT

C'est bien,
mais ça veut dire quoi ?



Le label Imprim'Vert® a pour objectif de favoriser la mise en place d'actions concrètes conduisant à une diminution des impacts de l'activité sur l'environnement par les entreprises exerçant des activités d'impression.

Un label de référence et une marque crédible

Imprim'Vert® est fondé sur un cahier des charges reposant sur cinq critères : la bonne gestion des déchets dangereux, la sécurisation des stockages de liquides dangereux, la non-utilisation de produits toxiques, la sensibilisation environnementale des salariés et de la clientèle, et le suivi des consommations énergétiques. Les salariés des imprimeries

Imprim'Vert® sont de réels acteurs de cette démarche environnementale et sont sensibilisés au respect de ces critères. Les engagements des imprimeurs sont clairs et les résultats tangibles sur l'environnement.

Une marque reconnue

La gestion de la marque est assurée par des acteurs engagés dans le développement durable : le Pôle d'Innovation de l'Imprimerie (P2i), les Chambres de Métiers et de l'Artisanat, les Chambres de Commerce et d'Industrie, l'ADEME, les Agences de l'Eau... Les imprimeurs titulaires de la marque Imprim'Vert® sont nombreux, de toutes tailles et présents partout en France et en Europe.

Une marque qui a du sens

Vous souhaitez effectuer des achats responsables qui préservent

l'environnement et témoignent de votre engagement ?

Vous souhaitez renforcer les valeurs écocitoyennes de votre collectivité, administration ou entreprise et les faire connaître en apposant la marque Imprim'Vert® sur vos documents ?

Vous souhaitez privilégier une démarche environnementale au coût d'impression du marché ?

Choisir un imprimeur Imprim'Vert® c'est l'assurance de respecter notre environnement de façon durable !

Pour plus d'informations n'hésitez pas à nous contacter au 01 30 46 80 02.

Agence Créatis est un



LES CARTES DE VŒUX

Eh oui la nouvelle année arrive à grands pas !

C'est le moment parfait pour penser à vos cartes de vœux 2021 !

Loin d'être passé de mode et particulièrement appréciée, la carte de vœux est une étape incontournable dans le monde professionnel !

En effet, la carte de vœux papier est une vraie preuve d'intérêt envers vos clients ! Elle vous permet d'instaurer une proximité, de renouveler et de renforcer votre relation client.

Marquer les esprits en mettant en avant l'identité et les valeurs de votre entreprise, garder le contact ou prospecter de nouveaux clients, fidéliser... l'utilité de la carte de vœux est multiple !

Pensez-y ! Nous pouvons créer ou décliner votre carte de vœux afin de la partager sur tous vos supports digitaux.

Pour plus d'informations n'hésitez pas à nous contacter au 01 30 46 80 02.



LA PLAQUETTE COMMERCIALE

L'outil de communication indispensable !



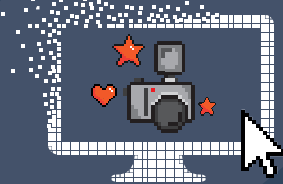
Donner une image professionnelle à votre marque

La plaquette commerciale permet de montrer qui vous êtes et de présenter votre activité : elle est essentielle pour donner une bonne image de votre société. Ce document commercial doit être capable d'être facile à transporter, à lire, à la fois bref et pertinent. En effet, le client n'a pas besoin d'être bombardé d'informations qui risqueraient de le perdre, il ne doit pas non plus chercher l'information : mais elle doit lui être servie sous les yeux, d'où un contenu succinct et parlant.

Pour plus d'informations n'hésitez pas à nous contacter au 01 30 46 80 02.

LE SAVIEZ-VOUS ?

LE PIXEL



Les images provenant d'appareils numériques (comme vos smartphones, vos appareils photo numériques...) sont composées de millions de points que l'on appelle : PIXELS.

Plus il y a de pixels sur votre image meilleur est sa définition. Il n'est pas possible de rajouter des pixels sur une image c'est pour cela qu'en augmentant la taille du visuel manuellement, vous allez soit « recréer » les pixels manquants entre 2 pixels définis dans le fichier original, soit faire grossir les pixels et obtenir un rendu flou, pleins de petits cubes... ce que l'on appelle communément une image « pixélisée ».

L'utilisation du pixel se fera essentiellement pour ce qui concerne les visuels à destination du web et la photographie.

LE VECTORIEL



Un fichier vectoriel est composé de tracés entre des points qui dessinent une forme. Quel que soit le format final, un fichier vectoriel peut être réduit et agrandi à l'infini sans jamais altérer sa qualité.

Ainsi, il est important d'avoir notamment le fichier de son logo en vectoriel afin de pouvoir l'utiliser en très grand sur une devanture, un camion (ou bien même un avion !) mais également en tout petit sur une carte de visite ! Même si souvent vous ne pourrez pas ouvrir ce fichier faute de logiciels compatibles, il sera la base à transmettre pour la création de votre communication, il permettra l'adaptation du visuel dans toutes les tailles et pour tous les supports. La palette des possibilités pour la création d'un fichier vectoriel est large, mais elle reste toutefois orientée pour de l'illustration, un réel rendu « photographique » n'est malheureusement pas encore possible.

PNG
JPG
PDF
GIF

SVG
AI
EPS
PDF



Suivez-nous sur
Instagram @agencecreatis



Agence Créatis

communication & imprimerie

Z.A. du petit mont - 25 rue des Genévriers 78770 THOIRY
01 30 46 80 02 - 01 34 85 20 86
contact@agence-creatis.com

agence-creatis.com