LE journal DE VOTRE Agence Créatis

# CréaNews

#02

JUIN // 2019

DOSSIER //

## Les Tendances Graphiques du moment !

COMMUNICATION //

## Le Branding

Vous avez sûrement déjà entendu parler de « branding », mais savez-vous ce que c'est ?

FOCUS PRODUIT //

## Le Packaging

Quoi de mieux pour mettre en valeur votre produit qu'un packaging adapté ?

LE SAVIEZ-VOUS ? //

## CMJN, RVB, Pantone ?

Mais quelle est la différence ?

# LES *TENDANCES* GRAPHIQUES

**On peut observer depuis quelque temps un virage intéressant dans le monde du graphisme, marqué essentiellement par « le design responsable » qui prend place petit à petit dans notre champ visuel. Parallèlement, d'autres tendances prennent ou re-reprennent place sur le devant de la scène. En voici un petit récap' afin d'être dans la tendance sur vos différents modes de communication.**

## La mode est au responsable !

Un design qui devient de plus en plus « éco-responsable », une approche minimalisme pour une plus forte mise en valeur du produit ou de l'information, des supports d'impression recyclés ou issus de forêts gérées durablement : voilà la nouvelle tendance qui se veut en parfait accord avec l'actualité écologique. En effet, la prise de conscience par l'action d'une communication responsable et écologique montrera une certaine implication de votre entreprise.

## Le retour au naturel

Chassez le naturel et il revient au galop ! Et cette année, il revient en force ! Des tonalités douces, des teintes plus sensorielles, plus naturelles, une gamme plus émotionnelle, une ambiance cosy qui se veut rassurante pour les consommateurs.

La nouvelle couleur phare de l'année annoncée par la très célèbre gamme Pantone ? Le corail ! Une couleur qui se veut douce et naturelle tout en gardant un côté très chaleureux et joyeux. Un naturel que l'on retrouve aussi dans les choix photographiques : filtres chaleureux, mise en avant de l'humain, des photos légèrement désaturées... Pour les illustrations également : un retour au « fait-main » et des traits plus irréguliers sont au goût du jour !

## Et côté typographie ?

Le sérif, ou typographie à empattements, revient également sur le devant de la scène avec un côté « rétro-moderne » qui attire l'œil parmi toutes ces typographies sans empattement qui se ressemblent. Elle permet une démarcation, un côté très « mode » lorsqu'elle est utilisée en très gros caractères pour un seul mot. Une tendance forte de personnalité et de caractère qui prend de plus en plus d'ampleur.

## Une grille moins rigide

Que ce soit la photo, l'illustration, la typographie, peu importe ! On ose couper, tourner, superposer... Bref ! On assiste à une mise en page plus libre et plus ouverte. Une tendance asymétrique avec des éléments qui se chevauchent, tout en gardant une bonne lecture du contenu.

**Vous l'aurez compris les tendances graphiques évoluent constamment, même si, parmi elles restent des indémodables qui traversent toutes les années. Communiquer et suivre les tendances graphiques du moment permet un plus grand impact, partage social et suscite un intérêt auprès de votre cible.**

COMMUNICATION

# LE BRANDING

## Vous avez sûrement déjà entendu parler de « branding », mais savez-vous ce que c'est ?

« Brand », qui signifie « marque » en anglais, vous annonce déjà la couleur ! Le terme branding désigne donc, une logique d'actions marketing ou publicitaires menées par une entreprise afin de faire exister une marque commerciale et en particulier son image dans l'esprit des consommateurs.

Cet outil de management regroupe plusieurs aspects intervenant dans l'image de marque de votre entreprise et se décompose généralement en trois étapes : la définition de votre identité, le choix des actions publicitaires (de quelle nature, dans quel ordre, pour quelle cible...). À cela, une phase de communication sur les réseaux sociaux peut venir parfaire les actions publicitaires déjà menées afin d'imprégner durablement votre marque dans l'esprit de vos consommateurs.

L'objectif étant de créer un lien durable à travers une identité unique et une image forte.

*Pour plus d'informations n'hésitez pas à nous contacter au 01 30 46 80 02.*

**DÉCOUVREZ LA CRÉATION D'UN LOGO**

Téléchargez l'application SnapPress & **SCANNEZ CETTE PAGE** comme si vous vouliez la prendre en photo !

FOCUS PRODUIT

# LE PACKAGING

## Quoi de mieux pour mettre en valeur votre produit qu'un packaging adapté ?

Le packaging est un élément essentiel pour vendre votre produit. Son rôle sera en premier lieu d'attirer l'œil et permettra à vos produits de se démarquer parmi ceux de la concurrence.

L'emballage de votre produit doit rester simple et clair afin de ne pas bombarder le consommateur d'informations et par conséquent : le perdre.

Chez Créatis, nous vous proposons des solutions adaptées à vos besoins : de la simple boîte, en passant par des formes originales, nous saurons trouver le conditionnement idéal à la mise en valeur de votre produit.

*Pour plus d'informations n'hésitez pas à nous contacter au 01 30 46 80 02.*

# LE SAVIEZ-VOUS ?

## CMJN, RVB, PANTONE ? Mais quelle est la différence ?

**CMJN = CYAN, MAGENTA, JAUNE, NOIR**
(ou QUADRICHROMIE).
Utilisé uniquement pour

**L'IMPRESSION**

Le mélange de ces 4 couleurs permet de générer une très large gamme de couleurs.

**RVB = ROUGE, VERT, BLEU**
Utilisé uniquement pour

**L'AFFICHAGE NUMÉRIQUE**

Cet espace colorimétrique permet un plus large choix de couleurs mais également des couleurs bien plus vives qu'en CMJN. Vous l'aurez compris : un écran affichant des images en RVB et l'impression se faisant en CMJN ces deux modes colorimétriques ne font pas forcément bon ménage.C'est pour cette raison que les couleurs RVB que vous voyez à votre écran, seront différentes de celles imprimées en CMJN.

**PANTONE** ou **TON DIRECT**
Pantone est un expert de classification des couleurs, il s'agit de

**LA RÉFÉRENCE COULEUR**

Utilisé par le monde de l'imprimerie, le nuancier Pantone permet de définir une couleur bien précise, unique, pure et en aucun cas elle ne peut être réalisée en impression sur presse offset ou numérique en CMJN. Les couleurs Pantone sont référencées par numéro. Ex : Pantone 179C. La lettre qui suit le numéro indique le papier utilisé : (C) pour papier couché brillant, (M) pour papier couché mat et enfin (U) pour papier offset. Important : un même Pantone, n'aura pas le même rendu, qu'il soit imprimé sur papier couché brillant, mat ou offset et ce, même si il porte la même référence. D'où l'importance de la lettre.

# AU FAIT !

## Nous sommes aussi sur Instagram !

*Suivez-nous !*
@agencecreatis


**Agence** Créatis
communication & imprimerie

Z.A. du petit mont - 25 rue des Genévriers 78770 THOIRY
01 30 46 80 02 - 01 34 85 20 86
contact@agence-creatis.com

agence-creatis.com



Création & Impression Agence Créatis • Ne pas jeter sur la voie publique • CréaNews n°2 / Juin 2019
Cette publication est imprimée sur papier 100% de fibres recyclées.